

博士班課程（115學年度起入學新生適用）

一、本系所課程設計理念

本系博士班課程設計秉持商管學院培育專業管理人才之策略，發展出以決策與統計分析、企業經營與財經兩大方向，並據此主軸設計課程。其中注重基礎課程的紮根訓練、啟發學生的思考能力、輔以實務面的誘導，並強化社會倫理規範之潛移默化，俾教育出不同層級的高素質解決問題人才。

二、博士班課程

博士班課程自 110 學年度起領域分組如下列，依畢業規定事項每組至少修讀兩門課程：

必修	決策與統計分析	企業經營與財經
企業倫理(1 學分) 書報討論(一)(2/0) 書報討論(二)(0/2) 研究方法(3/0) 論文(0)	管理科學應用專題	智能商務管理
	統計推論	社會科學與行為研究
	多變量分析應用專題	品質成本模式
	策略管理專題研討	行銷管理專題
	商業智慧與資料採礦	觀光管理與行銷專題
	資料探勘專題研討	管理科學應用專題
	決策分析專題	行銷研究專題
	多準則決策專題	知識管理專題研討
	商業智慧專題研討	消費者行為專題
	六標準差管理	企業研究設計專題
	訊息經濟與賽局	財務管理專題
	時間序列專題	行為財務專題
	抽樣理論專題	服務管理專題
	資料採礦與商業指揮專題研討	投資研究專題
		期刊論文寫作與稿件修改專題
		組織行為

附註：

- 一、畢業學分數18學分(不含論文)。
- 二、兩大領域課程，每一領域至少須修讀二門課程。
- 三、外所（組）課程最多承認6學分為畢業學分。
- 四、上表之選修課程供參，實際開課課程，請同學參考每學期課程查詢系統之課程資訊。

**依「淡江大學研究生學術研究倫理教育課程實施要點」自114學年度起入學之研究生，最遲應於1年級結束前完成「學術研究倫理教育課程」。本系必修科目研究方法已包含「學術研究倫理教育課程」，同學不必另外修習。