

博士班課程（114學年度起入學新生適用）

一、本系所課程設計理念

本系博士班課程設計秉持商管學院培育專業管理人才之策略，發展出以決策與統計分析、企業經營與財經兩大方向，並據此主軸設計課程。其中注重基礎課程的紮根訓練、啟發學生的思考能力、輔以實務面的誘導，並強化社會倫理規範之潛移默化，俾教育出不同層級的高素質解決問題人才。

二、博士班課程

博士班課程自 110 學年度起領域分組如下列，依畢業規定事項每組至少修讀兩門課程：

必修	決策與統計分析	企業經營與財經
企業倫理(1 學分)	管理科學應用專題	智能商務管理
書報討論 (一)(2/0)	統計推論	社會科學與行為研究
書報討論 (二)(0/2)	多變量分析應用專題	品質成本模式
研究方法(3/0)	策略管理專題研討	行銷管理專題
論文(0)	商業智慧與資料採礦	觀光管理與行銷專題
	資料探勘專題研討	管理科學應用專題
	決策分析專題	行銷研究專題
	多準則決策專題	知識管理專題研討
	商業智慧專題研討	消費者行為專題
	六標準差管理	企業研究設計專題
	訊息經濟與賽局	財務管理專題
	時間序列專題	行為財務專題
	抽樣理論專題	服務管理專題
	資料採礦與商業指揮專題研討	投資研究專題
		期刊論文寫作與稿件修改專題

附註：

- 一、畢業學分數18學分(不含論文)。
- 二、兩大領域課程，每一領域至少須修讀二門課程。
- 三、外所（組）課程最多承認6學分為畢業學分。