

## 全球商業經營及決策分析研究中心設置要點

111.12.22 111 學年度第 1 學期第 2 次管理科學學系系務會議通過

112.03.23 111(2)1 院務會議通過、112.4.19 校長核定

- 一、為促進國際學術交流以提升國內管理科學學術與實務水準為職責，以優良的數據分析推理，提升企業管理的學術研究與實務能力依整合數量方法及各專業管理學領域，辦理國際研討會與國際期刊，特設置「全球商業經營及決策分析研究中心」（以下簡稱本中心）。
- 二、本中心隸屬商管學院，所有業務費用以自給自足為原則，各項經費報支依學校相關規定辦理。經費來源主要有二：
  - （一）產官學整合型研究計畫。
  - （二）企業與系友募款、校外其他人員或團體機構之贊助。
- 三、本中心之職掌如下：
  - （一）舉辦有關管理科學之國際學術研討會，促進學術交流或合作。
  - （二）編審及出版有管理科學之國際學術期刊，推動管理科學領域的研究水平。
  - （三）申請及執行本校策略重點研究計畫。
  - （四）接受校外機構委託辦理相關研究計畫或顧問案、提供管理科學學術意見諮詢。
  - （五）接受校外機構委託學術會議諮詢與訓練課程等服務。
  - （六）其他相關事項。
- 四、本中心將設置主任一人，由校長聘請本校專任教師兼任之，負責中心業務之督導與協調工作。副主任二人將負責執行主任交辦之相關業務工作。另外也設置了三個組長，分別掌管研討會組、期刊組以及產學合作組。此外，中心將依業務需要設置行政、研究人員等諮詢人員若干人。
- 五、本中心得計畫設置專家顧問若干人，以利中心研究、業務之諮詢。
- 六、本中心按國際研討會與國際期刊分群執行，由中心主任聘任群組召集人若干人，從事該群組相關之規劃與執行。
- 七、本中心得設置研究基金，基金設置及管理規則另定之。
- 八、本要點經院務會議通過，報請校長核定後實施；修正時亦同。