

博士班課程（109學年度入學新生適用）

類別		課程名稱	備註
必修課程		書報討論(一)(2/0) 書報討論(二)(0/2)	博一修習
		論文專題研討(一)(2/0) 論文專題研討(二)(0/2)	博二修習，須修讀且通過「書報討論(一)」及「書報討論(二)」後，始得修讀左列課程
		企業倫理 (1 學分)	商管學院博士班共同必修課程
		論文(0)	
基礎課程	必修課程	研究方法(0/3)	
四大領域課程	決策分析	管理科學應用專題	
		建模與最佳控制專題	
		知識管理專題研討	
		決策支援系統	
		資料採礦與商業智慧	
		創意思考與決策專題	
		多準則決策分析專題	
		群體決策專題	
		決策分析專題	
		多準則決策專題	
		智能商務管理	
		商業智慧專題研討	
		協商支援系統專題	
	企業經營	行銷研究專題	
		行銷研究與論文分析專題	
		策略性人力資源專題	
		人力競爭優勢專題	
		人力培訓發展專題	
		國際人力資源專題	
		進階人力資源專題	
		品質成本模式	
		服務管理專題	
		策略管理專題	
		消費者行為專題	
		作業管理專題	
		六標準差管理	
專案管理			
行銷管理專題			
消費者心理學			
組織行為專題			

類別	課程名稱	備註	
	產品設計與開發專題		
	管理論文寫作專題		
	學術期刊論文寫作專題		
	企業研究設計專題		
	行為與社會科學研究專題		
	社會科學與行為研究		
	統計分析	抽樣理論專題	
		統計應用專題	
		統計應用與論文分析專題	
		應用統計	
		多變量分析	
		隨機模型專題	
		複決策專題	
		品管決策專題	
		貝氏統計方法與應用	
		模糊理論與應用專題	
		系統建模與模擬分析專題	
		結構化方程模型分析與應用專題	
		大數據分析	
		訊息經濟與賽局	
	賽局理論與應用		
	財經分析	財務研究專題	
		財務管理專題	
		金融研究專題	
		投資研究專題	
		財務計量研究專題	
		計量經濟學	
		財務計量方法	
		風險管理專題	
		企業風險管理專題	
		財務時間序列專題	
		財務演算與模擬	
		財務工程專題	
行為財務專題			

附註：

- 一、畢業學分數36學分(不含論文)。
- 二、四大領域課程，每一領域至少須修讀一門課程。
- 三、外所(組)課程最多承認6學分為畢業學分。

