

淡江大學管理科學學系(行銷與流通管理組)109 學年度入學新生起選修科目表

科目名稱	學分數	第 1 年		第 2 年		第 3 年		第 4 年		第 5 年		備註
		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
零售業管理	3			3								本系以選修課程引導分組，左列 8 門課程建議本組學生至少選讀 6 門。
資料探勘與分析導論	3					3						
廣告行銷與研究	3					3						
供應鏈管理	3							3				
服務業管理	3							3				
國際行銷管理	3								3			
企業實務實習	2								2			
電子商務	3								3			
資料庫實務應用	2			2								
品牌管理	3			3								
個體經濟學	3			3								
組織行為	3				3							
保險學	3					3						
知識管理	2					2						
社群分析與輿情探勘	3					3						
資訊管理	2					2						
專案管理	3						3					
策略管理	3						3					
市場調查與分析	3						3					
抽樣方法	2						2					
綠色創意、生活與管理	3							3				
社群行銷	3							3				
網路行銷	3							3				
品質管理	3								3			
六標準差管理	3								3			
會計資訊系統	3								3			

最低應修本系選修科目學分數： 30 學分

系課程委員會召集人(簽章)： \_\_\_\_\_ 107 年 月 日

淡江大學管理科學學系(事業經營組)109學年度入學新生起選修科目表

科目名稱	學分數	第1年		第2年		第3年		第4年		第5年		備註
		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
品牌管理	3			3								本系以選修課程引導分組，左列8門課程建議本組學生至少選讀6門。
總體經濟學	3				3							
財務風險管理	3						3					
財務報表分析	3						3					
專案管理	3						3					
策略管理	3						3					
企業實務實習	2								2			
品質管理	3								3			
資料庫實務應用	2			2								
零售業管理	3			3								
個體經濟學	3			3								
組織行為	3				3							
人工智慧概論	3				3							
管理方法	3					3						
資訊管理	2					2						
供應鏈管理	3						3					
中小企業經營管理	3						3					
服務業管理	3						3					
市場調查與分析	3						3					
抽樣方法	2						2					
科技管理	3							3				
國際企業管理	3							3				
國際金融匯兌	3							3				
個人理財	3							3				
電子商務	3								3			
證券分析與實務	3								3			
基金投資與管理	3								3			

最低應修本系選修科目學分數： 30 學分

系課程委員會召集人(簽章)：\_\_\_\_\_ 107年 月 日