

淡江大學管理科學學系(行銷與流通管理組)106學年度入學新生起選修科目表

科目名稱	學分數	第1年		第2年		第3年		第4年		第5年		備註
		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
零售業管理	3			3								本系以選修課程引導分組，左列8門課程建議本組學生至少選讀6門。
進階商業應用軟體	3					3						
廣告行銷與研究	3					3						
供應鏈管理	3						3					
服務業管理	3					3						
國際行銷管理	3							3				
企業實務實習	2								2			
電子商務	3								3			
資料處理	3			3								
品牌管理	3			3								
個體經濟學	3			3								
組織行為	3				3							
保險學	3					3						
知識管理	2					2						
資訊管理	2					2						
專案管理	3						3					
策略管理	3						3					
市場調查與分析	3						3					
綠色創意、生活與管理	3							3				
品質管理	3								3			
網路行銷	3								3			
六標準差管理	3								3			
會計資訊系統	3								3			

最低應修本系選修科目學分數： 28 學分