

淡江大學 管理科學學系 (含「行銷與流通管理組」及「事業經營組」)

110 學年度入學新生起必修科目表

科 目 名 稱	學分數	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	備 註
		上	下	上	下	上	
基本 知能 課程 12 學分	外國語文學門(Q群)	8	2	2	2		大1英文必修、大2 外文自由選
	中國語文能力表達	2	2				語文表達
	大學學習(N群)	1	1				學習與發展學門
	課外活動與團隊發展(K群)	1	1				社團學習與實作
通識 核心 課程 14 學分	文學經典學門(L群)	2					人文領域 必修 2 學 分(4 選 1 學門)
	歷史與文化學門(P群)	2					
	哲學與宗教學門(V群)	2					
	藝術欣賞與創作學門(M群)	2					
	全球視野學門(T群)	2					社會領域 必修 2 學 分(4 選 1 學門)
	未來學學門(R群)	2					
	社會分析學門(W群)	2					
	公民社會及參與學門(S群)	2					科學領域 必修 2 學 分(3 選 1 學門)
	資訊教育學門(O群)	2					
	全球科技革命學門(Z群)	2					
自然科學學門(U群)	2						
服務 與活 動課 程	體育	0	0	0	0	0	
	全民國防教育軍事訓練 (一)、護理(一)	0	0	0			
校園與社區服務學習	0	0	0				
資訊概論	4	2	2				認抵通識核心之資訊 教育學門必修 2 學分 及自由選 2 學分
微積分	4	2	2				
經濟學	4	2	2				
會計學	4	2	2				
管理學	3	3					
管理數學	3		3				
管理經濟	3		3				
統計學	4			2	2		

1. 必修 6 學分、選修 8 學分共 14 學分。
2. 每學門至多修習 2 科 (與必修 6 學分合計)。

系課程委員會召集人 (簽章) : _____ 107 年 月 日

科目名稱	學分數	第1學年		第2學年		第3學年		第4學年		第5學年		備註
		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
商事法	2			2								
行銷管理	3			3								
作業研究	3			3								
人力資源管理	3				3							
企業倫理	2				2							
作業管理	3					3						
迴歸分析	3					3						
數理統計學	3					3						
投資學	3					3						
決策分析	3						3					
財務管理	3						3					

(1) 必修科目總學分數：82 學分(通識教育課程 26 學分，包含資訊教育學門必修 2 學分。惟不承認畢業學分數之核心課程科目為「社會分析學門」中「經濟學概論」課程。)

(2) 最低應修本系選修科目總學分數：30 學分

(3) 自由選修學分數：：16 學分

畢業總學分數：128 學分 (含通識教育課程 26 學分)

系課程委員會召集人(簽章)：_____ 107 年 月 日