

企業經營碩士班課程（111學年度入學新生適用）

商管學院碩士班共同必修
財務管理研討(3/0)、行銷管理研討(3/0_全英語授課)、研究方法(0/3)、 企業倫理(1學分_開設於商管學院碩士班共同)
管理專業課程(選修)
預測方法及實務應用(0/3)
投資學(0/3)
決策分析與管理(3/0)
產品設計與開發(3/0)
零售業管理(0/2)
管理理論(3/0)
作業與供應鏈管理(3/0)
網路行銷(0/3)
全面品質管理(3/0)
人力資源管理研討(0/3)
證券分析與實務(0/2)
投資理財專題(0/2)
物聯網理論與應用(2/0)
商業智慧(0/3)
多變量分析(0/3)
管理科學專題研討(0/2)

※上表之選修課程供參，實際開課課程，請同學參考每學期課程查詢系統之課程資訊。

備註：修課說明如下

一、畢業學分數：39 學分。

二、修讀外系所課程最多列計 6 學分。